

Gestión de Empresas

Generaciones "X", "Y" y "Z".

OBJETIVOS

- Conocer los orígenes.
- Definición y características.
- Su importancia para RRHH.

Conceptos importantes:

- Generación "X" o la 13ª generación Baby boomer.
- Generación "Y" o generación del milenio.
- Generación "Z" o generación de Internet (Nativos Digitales).

Orígenes:

- ❑ El libro “Generaciones” de William Strauss and Neil Howe (1991).
- ❑ Teoría Cíclica de la Historia basada en la repetición generacional de arquetipos.
- ❑ El libro “Generación X” de Douglas Compland (1991)
- ❑ La idea de generaciones culturales.

Generación "X"

The background of the slide features a blue gradient with dynamic, glowing light streaks and bokeh effects. In the center, there are several light blue silhouettes of people walking from left to right. A thick yellow horizontal line is positioned below the title.

- ❑ Se le llama generación X a los nacidos entre 1971 y 1985.
- ❑ Han sido testigos de grandes cambios como la caída de grandes paradigmas: la caída del Muro de Berlín, etc.
- ❑ Ven que no van a hacer largas carreras dentro de empresas y comienzan a buscar un balance entre su vida personal y laboral.
- ❑ En oposición a los "baby boomers" (los nacidos entre 1950 y 1960) que "vivieron para trabajar" los X "trabajan para vivir".
- ❑ Los X son orientados a resultados.
- ❑ En general buscan una relación informal, transparente y directa con la autoridad.

Generación "X", II



- ❑ Una buena parte de los miembros de la generación X en el mundo proviene de hogares con padres separados.
- ❑ Por un lado han crecido más solos y por otro no creen que el matrimonio es para siempre.
- ❑ Los X tienden más a apreciar su independencia y demoran mucho más que sus padres en casarse y muchos incluso viven mucho tiempo con sus padres antes de independizarse algo que era impensable en generaciones anteriores.
- ❑ En la generación X se tiene como promedio dos hijos y los dos padres tienen que trabajar.
- ❑ La generación X es la más productiva en comparación con la Y con los Baby-boomers .

Generación "X", III



- ❑ Los X siempre están dispuestos a dar saltos arriesgados para ir detrás de mejores oportunidades.
- ❑ Ellos están dispuestos a iniciar un negocio propio contra apenas el 21% de las generaciones anteriores, aunque siguen considerando el éxito como la meta de sus vidas..
- ❑ Piensan que el éxito es fundamentalmente estar satisfecho con el tipo de vida que se lleva .
- ❑ Consideran que esta generación es la que ha vivido todo: desde la TV en blanco y negro a los LED más nítidos. Ellos han jugado a la bolita, a la cuerda, Pong, pac man o come cocos, Atari y Play Station
- ❑ Se considera que fue Douglas Compland , escritor canadiense, quien popularizó este término, en su obra de 1991 "Generación X".

Generación "X", Recomendaciones para gerentes

- ❑ Valore el talento y experiencia que usted puede aprender de ellos.
- ❑ Bríndeles la mayor autonomía posible.
- ❑ Comprenda su necesidad de balance laboral-familiar.
- ❑ Cuando hable con ellos vaya rápido al punto.
- ❑ Evite las reuniones y comuníquese con ellos a través de la tecnología.
- ❑ No malgaste su tiempo.
- ❑ Aliente su contexto de trabajo, abierto e informal.

Generación "Y"



- ❑ La generación Y, sería la sucesora de la Generación X y el término se utiliza para definir a las personas nacidas entre 1985 y 1992.
- ❑ Durante este tiempo, la economía, la tecnología, la atención de la salud, los avances e incluso las condiciones económicas en todo el mundo estaban creciendo rápidamente.
- ❑ Los niños que nacieron en este tiempo (en Estados Unidos o Europa), permanentemente seguros ,vivían con el confort propio de esos años.
- ❑ Todo esto que la Y conoce como productos básicos eran comodidades y lujos para la Generación X. Sin embargo ,han visto a sus padres trabajar duro y por lo tanto saben el valor del trabajo duro .
- ❑ Les tocó vivir el auge de Internet , la transición del DOS al Windows .

Generación "Y", II



- También tiene una conciencia social marcada por algunos hechos políticos mundiales o locales según el país donde viven.
- En general los integrantes de esta generación promedian edades que van desde los 17 a los 27 años.
- Es la generación que ha utilizado más tipos de tecnología para el entretenimiento: Internet, SMS, teléfono móvil, reproductores de CD, de MP3, MP4, etc.
- La generación Y tiene muy poco apego a un puesto de trabajo.
- Cambian de trabajo por los más variados motivos.
- Esto significa más de un dolor de cabeza para los gerentes de recursos humanos que muchas veces no saben como retenerlos .
- Siempre están buscando mejores oportunidades y no esperan a que una empresa los despidan para buscar un mejor empleo.

Generación "Z"

- ❑ Se le llama generación Z a los nacidos con posterioridad al año 1992 , se les llama nativos digitales por que desde su niñez ya existía Internet y el auge de la tecnologías de la información.
- ❑ No tendrán ningún rechazo a la tecnología pero como desventaja comienzan a aparecer adictos a Internet o a los juegos.
- ❑ Los individuos pertenecientes a esta generación ven la tecnología como un elemento necesario y fundamental, al punto tal que no se concibe el acceso a la información sin la existencia de Google o el desarrollo de relaciones fuera del Facebook.
- ❑ La impaciencia, así como su dependencia casi total y absoluta de la tecnología, ha producido una amplia brecha entre esta generación y sus predecesoras.
- ❑ Esta generación ha crecido en un mundo donde son comunes y normales los hogares monoparentales.
- ❑ La Generación "Z" liderara el orden mundial en aproximadamente veinte años

RRHH

- ¿Por qué son importantes para RRHH las generaciones “X” e “Y”?

RRHH

- Porque estas generaciones conforman la mayor parte de la fuerza laboral actual.

Fuentes

- ❑ <http://www.cursosporinternet.info/index.php/the-news/44-gestion/323-que-son-las-generaciones-x-y-y-z.html>.
- ❑ <http://disonancias-zapata.blogspot.com/2010/07/generacion-x-y-z.html>.
- ❑ <http://en.wikipedia.org/wiki/Generation>.
- ❑ http://es.wikipedia.org/wiki/Douglas_Couplan.
- ❑ <http://www.answers.com/topic/generations-game>.