

## Biografía de Fabián Sorrentino

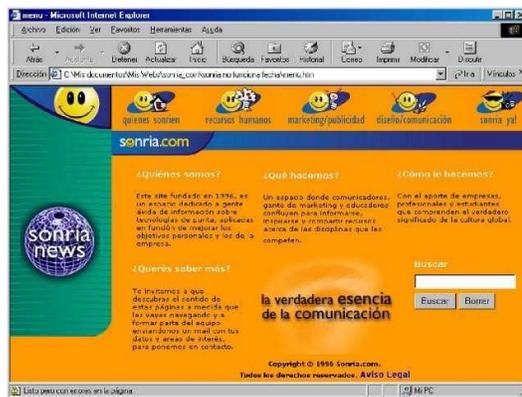


Fabián Sorrentino es Coach Ontológico y Mentor especialista en el desarrollo de la creatividad e inteligencias múltiples.

Por 25 años se ha dedicado a facilitar procesos de Innovación e Identidad corporativa, residiendo en Argentina, Brasil y los Estados Unidos y recorriendo múltiples ciudades de Chile, Perú, Ecuador, Colombia y México.

Siendo muy joven fundó su propia empresa de comunicación, desde donde integró la educación y su labor publicitaria asumiendo campañas para los Rolling Stones, Eric Clapton, David Bowie, BBKing, La Scala de Milán, Mercedes Sosa, Charlie y Fito Paez; y + de 500 películas: Rambo, Orwell 1984, Corazón, Gandhi, Pink Floyd the Wall, etc...

En Diciembre de 1994 colaborando en San Francisco con [Rich Plevin](#) descubre la Web y comienza a usarla para conectarse con otros docentes e investigadores. Este hecho lo impulsó a la creación de una comunidad educativa que en 1996 cobro presencia online como SONRIA.COM



En 1995 debuta en el ámbito formal docente donde encuentra el lugar ideal para expandir su creatividad. Primero como Profesor en la Universidad Kennedy y luego como Mentor de su equipo desembarca en otras instituciones.

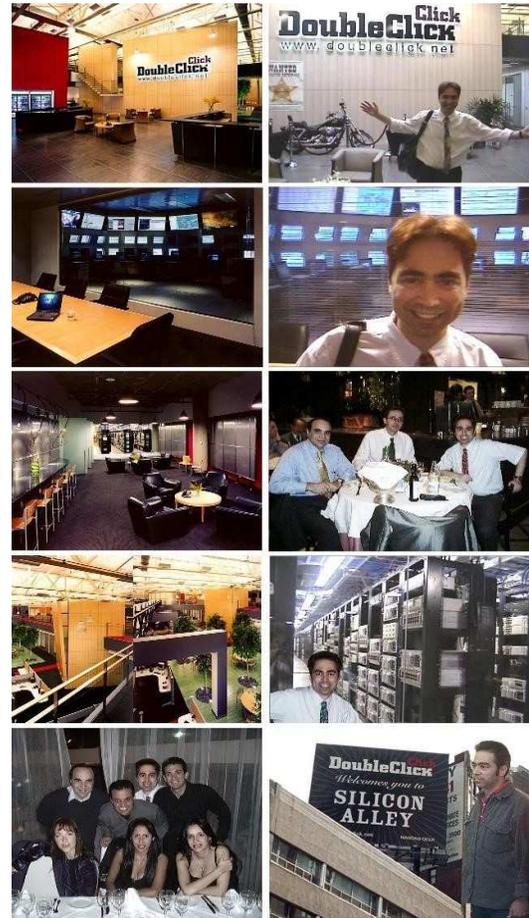
Hacia [1998 junto a Computar](#), estudiantes de la Universidad Kennedy y luego con Carlos Benavidez, [colaborador de la W3C](#) montó su 1er plataforma educativa, que facilitó a otros docentes a compartir sus contenidos.



El crecimiento lo llevó en 2002 a [migrar a Moodle](#) y desde allí hasta el 2012 ha entrenado a más de 10.000

docentes y estudiantes con Blended Learning, impregnando con innovación cada una de las propuestas educativas.

En la medida que las empresas de Hardware y Software fueron ganando espacio colaboró en forma directa con Lotus, Microsoft, Autodesk, Corel, Adobe, Hewlett Packard y Verbatim, desde el rol de capacitador, autor editorial, colaborador periodístico y generador de contenidos multimedia.



A medida que la plataforma fue ganando libertad y difusión, en pleno boom de las puntocom fue elegido por Google-DCLK como embajador para evangelizar los mercados del cono sur (Argentina, Uruguay, Paraguay, Chile y Perú), residiendo en San Francisco, el Silicon



Junto a Joe Staton creador de ScoobyDoo

Valley y New York; comenzando sus giras por latinoamérica, dónde conoce a personas vitales para lo que luego sucedería.

Posteriormente fue contratado por el grupo Folha de San Pablo como Gerente General de Business Intelligence de [UOL](#) (Universo on Line), reportando al directorio, capacitando al equipo y acompañando el deployment de SAP en Brasil.



En la misma época escribió el 1er manual en español de Comunicación Interactiva, fue Keynote Speaker del IAB ([Interactive Advertising Bureau](#)) y conoció a Gonzalo Arzuaga fundador de GauchoNet con el que colaboró en su libro: [Marketing en Internet](#) (de Editorial Sudamericana).



Retorna a nueva York para una residencia temporal y en la fundación [Make a Wish](#) conoce

a múltiples mentores que resultan significativos para su vida.



En 2002 su vida cobra un salto cuántico, retorna a la Argentina, redescubre a Cristo, comienza su carrera de Coaching Cristiano y junto a Beth, una de las colaboradoras de SONRIA, concibe a su tercer hija: Afra Valentina.



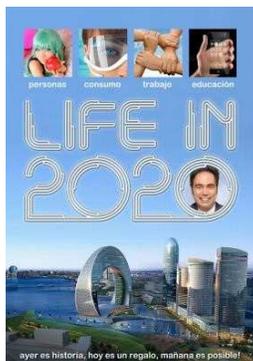
En el plano formal finalizó la Licenciatura en Publicidad (UNLZ), se graduó y certificó como Coach Ontológico (ICC), Coach Cristiano (CEC), realizó un Postgrado en Marketing (CATE-INCE) y una certificación en Internet Advertising ([GoogleDCLK Inc](#)).

En esa época, para el Ministerio de la Reconciliación desarrolló junto a Beth Ludojoski una nueva comunidad educativa, de la que hay algunos registros históricos en el [WayBack Machine](#).





En 2003 conoce a Leonardo Cositorto con quien después de dos años de trabajo fundan: Ser Oportunidad, volcando todos sus conocimientos a la construcción de comunidades de aprendizaje Buscando formar Coaches para trabajar con los más jóvenes en una primera inserción laboral que les permita a la vez desarrollarse profesionalmente.



Esta comunidad los lleva a viajar por el mundo en busca de nuevas estrategias de aprendizaje.

A través de los años que permaneció vigente se expandió a 14 países de habla hispana y entrenó a más de 10.000 jóvenes latinoamericanos en herramientas de Coaching y Mentoring Organizacional, (en un formato mixto: presencial + virtual) logrando que todo su equipo de

entrenadores se certifique y hoy continúen en trabajos relacionados con esta profesión.



Su participación activa en múltiples entrenamientos lo llevó a coordinar junto a Elías Bajer la clausura de Expomanagement con la presencia en un stand en la sociedad Rural Argentina.



En 2009, luego de tres años de trabajo completó su tesis para el Magister en Gestión Educativa y en 2010 recibió el galardón como Doctor Honoris Causa en Pedagogía, por la Organización Continental de Excelencia Educativa ([ORCODEE](#)).



Desde esa plataforma ha venido trabajando codo a codo con Rectores, Decanos, Directores de Carrera, Gerentes de Sistemas y Docentes; aportando a instituciones

plataformas educativas y generando un observatorio de procesos para la certificación de la calidad educativa e institucional.



Su experiencia en Appreciative Inquires, Business Intelligence, gestión del cambio, realización cinematográfica, edición y producción digital multimedia, en los roles de artífice y mentor, lo han puesto al servicio de grandes compañías como exponente en comunicación y educación.



Su visa de trabajo en los EE.UU y su pasaporte Italiano junto al de prensa lo llevaron a realizar 34 viajes de exploración para establecer el pulso de la innovación en ciencia y tecnología asistiendo a eventos como CES, CIA, COMDEX, Franchising Expo, Human Resources Expo, y múltiples congresos de e-Learning.



Es fundador y Presidente de la Fundación para el Desarrollo del Potencial, del portal hispano [SONRIA.COM](http://SONRIA.COM), y co fundador de la escuela de Negocios de la Red Fydhe, para Argentina.

Director de la consultora educativa: [Ser.Red](http://Ser.Red) que llevó adelante entrenamientos en Argentina, Brasil, Paraguay, Perú, Colombia y Panamá...



Junto a Gabriel Picardi fundó la 1er plataforma comunitaria en Buenos Aires, Argentina para el intercambio de bienes y servicios sin utilizar dinero, a la que bautizó como: [Munitario.com](http://Munitario.com).

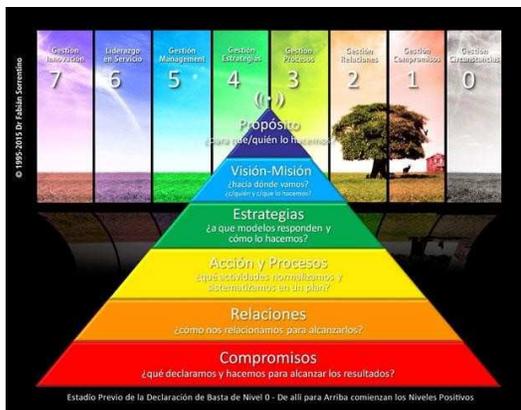
para hacer una rica tarta de manzanas necesitas amigos que sepan la receta y un productor orgánico que te las provea!



Por 25 años consecutivos viene trabajando en el desarrollo del **Modelo MET®** (de Educación Transformativa) dónde ha logrado integrar el método científico con la superación personal y Organizacional.



Y así es como en 2010 surge el **MEtGame®** (proceso de edutainment para la certificación de competencias), con **múltiples encuentros abiertos** de difusión en Latinoamérica y como herramienta para integrar su trabajo al servicio de las empresas con la educación.



MetGame® nos asiste en el proceso de potenciar el pensamiento y la creatividad, experimentar la decisión y la reflexión personal, dialogar grupalmente sobre procesos de autodescubrimiento, superar las conversaciones de no posibilidad, atravesar los estados de ánimo que no nos conectan con la acción, descubrir transparencias y declarar quiebres. Escuchar y proponer puntos de vista, emitir juicios fundados, aprender a pedir dar y recibir, abrir o cerrar acuerdos, despertar nuevas actitudes y maneras de ser...

En síntesis: MetGame® es un laboratorio para poner a prueba y desafiar las decisiones que son importantes para nuestra vida de relación cada uno de los niveles de gestión que clasificó en el gráfico de arriba.

Formalmente se ha desempeñado como docente en la Universidad de Belgrano, John F Kennedy, Asociación Argentina de Agencias de Publicidad, Universidad Católica de Salta, IBCI, ITC7, ITC.Red, CEC, Hewlett Packard University, mientras ha dado clases en Universidad Argentina de Negocios y la imprenta del Congreso de la Nación como parte de sus proyectos comunitarios.





Como corolario de un curso de Publicación Digital, que realizó junto a Inés Gregorio y otros compañeros en la facultad de Ciencias Económicas de la UBA publica este Libro que actualmente se encuentra a la venta en Amazon.

En su rol de disertante llevó a cabo conferencias como KeyNote Speaker en congresos y universidades a la vez que ofreció talleres de innovación educativa en los EE.UU, Brasil, Perú, Colombia, Ecuador, Panamá y México.



Luego de posar en esta foto juntas sus, dos hijas mayores parten para Europa y Australia. En 2018 Josefina (Lic en RR.PP) se radica en Melbourne y luego en Birmingham, mientras Marina (Artista Escénica) en 2019 parte para España, donde actualmente se encuentran desarrollando su carrera.

Actualmente se encuentra estudiando el Diplomado en Economía Social y Solidaria en la

UNQ, mientras lleva adelante [procesos de concientización](#) de Coaching y Mentoring con estudiantes y entrenadores de latinoamérica, en el rol de director académico en [Zoe.Coach](#).



Donde asiste a encuestas, diseña y gestiona cursos de modalidad virtual mientras se prepara para dar luz a nuevas oportunidades como SONRIA con un equipo de desarrolladores, auspicia el [Club del Coaching](#) y colabora con [Generaciones en Acción](#), ONG de Los Ángeles, para la educación Intergeneracional.





Es reconocido como Mentor Coach (Grado Senior) por la CMC Confederación Mundial de Coaches y la ALC Asociación Latinoamericana de Coaching Cristiano, donde lleva a cabo Master-Classes junto a quien es hoy su presidente.

Durante la última década ha llevado por Latinoamérica esta conferencia para la cual tuvo que llevar adelante investigaciones en siete campos de las ciencias sociales.



Ama el diseño, la educación, el cine, la fotografía y declara ser un líder al servicio de toda organización que busque redefinir las aulas y transformar la

educación, empoderando con infraestructura, soluciones ágiles y nuevas experiencias a los activos promotores del cambio.

Conectémonos: un futuro diferente está a una conversación de distancia...

Su próximo proyecto educativo [ConCiencia 2050](#) sintetizará y completará muchos de los aspectos previamente expuestos. Siendo una muestra de que en educación “somos el recurso” sin quedarnos a esperar que la financiación o el estado vengan a salvarnos.

Acepta la responsabilidad que tienes sobre tu futuro y asume el riesgo de crearlo!

ConCiencia 2050 es una iniciativa que impulsa y traza el progreso hacia una visión compartida, a partir de la educación, la biotecnología, la ciencia y la industria, trabajando en armonía con la comunidad, para alcanzar objetivos concretos y aspiracionales, que nos conviertan en los protagonistas de un mundo en el que todos elegimos vivir.

**CONCIENCIA 2050**  
Se parte del plan que cambiará la alimentación de 1000 millones de personas y atraerá la mayor afluencia de inmigración en la historia Argentina